

# **JÓVENES TRABAJADORES Y SINDICALISMO. ESTRATEGIAS EN LOS PAISES INDUSTRIALIZADOS**

**Alvaro Orsatti**

**2010**

**Sobre la base de una versión previa publicada  
en CINTERFOR-OIT en 2007**

## **Encuadre estratégico**

En los países industrializados, las estrategias sindicales de afiliación de los jóvenes trabajadores se ha ido convirtiendo en un capítulo central de su accionar, en la búsqueda de un mantenimiento de la sindicalización

Además de la tendencia a una menor proporción de la población activa en la total, derivada del envejecimiento relativo de la población (con centro en la natalidad descendente, pero incluyendo también el factor emigratorio) acompañada por la tendencia a una menor utilización de mano de obra por el sendero capital intensivo que sigue la economía, se agrega el tipo de ocupación que ofrece el sector privado, cada vez más encuadrado en el “precariado”, y la inestabilidad laboral intrínseca, que distancia a los trabajadores de la organización sindical tradicional. Incluso,

en algunos países receptores de inmigrantes se agrega como factor la indocumentación.

A su vez, este último factor se inscribe en un fenómeno cultural más amplio que promueve un comportamiento individualista de las nuevas generaciones, que lo aleja de la pertenencia a organizaciones (principalmente los partidos políticos y los sindicatos

En este marco anterior, el sindicalismo de los países industrializados, dedica en los últimos años crecientes esfuerzos a la sindicalización de los jóvenes, recurriendo, como era necesario, a campañas con nuevos diseños, que comprenden, incluso, la acción sobre los “pre-trabajadores”

Esta nota resume tales experiencias<sup>1</sup>

Para ello, se ha construido una tipología, que diferencia los modelos de contacto de los modelos propiamente organizativos.

Claro está que, además, la afiliación de jóvenes trabajadores depende de estrategias que promueven la afiliación en un sentido general, atendiendo a dimensiones específicas que juegan en su situación:

---

<sup>1</sup> Una fuente principal es UNI, a partir de una encuesta a sus afiliados

- enfoque de género
- afiliación de desocupados
- afiliación de trabajadores independientes (tanto “autónomos simples” como trade (dependientes),  
.promoción de la afiliación de colectivos específicos, como el trabajo doméstico remunerado y el telework,  
la eliminación de restricciones a la sindicalización de los los inmigrantes en situación irregular).

## **1. Modelos de contacto**

Del análisis de las experiencias en países industrializados (Europa y América del Norte) pueden encontrarse los siguientes modelos de intervención, algunos de los cuales son combinables.

**Primer modelo:** contacto mediante difusión en los medios audiovisuales de productos promocionales del sindicalismo.

Se utilizan videos y grabaciones musicales (incluso bajo la forma de video clips). El sindicalismo canadiense se ha destacado en la utilización de esta vía, por ejemplo con el video “Los sindicatos no muerden”, en que se entrevista a jóvenes en la calle sobre su opinión general relativa a los sindicatos, para identificar los “mitos corrientes” sobre estos. Asimismo, el video clip “De parte de quién estás?” presenta escenas de jóvenes luchando por reformas sociales.

**Segundo modelo:** contacto mediante la utilización de estructuras sindicales existentes encargadas de actividades sociales y deportivas, tradicionalmente orientadas a miembros de mayor edad.

Se ofrecen, por ejemplo, campamentos de verano, durante los cuales se desarrollan visitas a lugares de interés cultural, excursiones, actividades deportivas y de recreo, además de, como objetivo estratégico central, talleres temáticos de discusión, que incorporan la cuestión sindical, procurando desarrollar un marco común de valores y principios. Esta última tarea incluye también la realización de “juegos sindicales” de simulación.

**Tercer modelo:** contacto sindical mediante incentivos a la visita a los locales sindicales.

Se compran en gran escala de entradas para espectáculos deportivos o artísticos, los cuales se ofrecen gratuitamente a potenciales afiliados jóvenes, anunciándolos en los lugares de trabajo y con la condición de ser recogidos en locales sindicales.

En ello se aplica la consigna de que es más fácil informar a una persona sobre las ventajas de la afiliación cuando “ya se está adentro”, que tratar de hacerlo cuando “se encuentra afuera”.

**Cuarto modelo:** contacto sindical mediante la incorporación al ciclo lectivo de charlas especiales desde el sindicato.

Se gestiona ante las autoridades educativas un permiso para visitar escuelas secundarias durante la impartición de las clases, para introducir charlas alusivas al tema organizativo sindical, en clave histórica y actual.

**Quinto modelo:** contacto sindical mediante la ubicación de un bus preparado por el sindicato en la entrada de las escuelas de formación profesional.

Los buses transportan un equipo de música, una tienda de café, y hasta “ruedas de la fortuna” donde pueden ganarse premios

El objetivo es, otra vez, dar charlas sobre los sindicatos y sus funciones en materia de negociación colectiva y derechos de los aprendices. Esta técnica incluye la elaboración de posters que anuncian con antelación la visita del bus

**Sexto modelo:** contacto sindical mediante “cyber campañas”. Se parte del concepto que esta vía conecta de manera directa con la cultura juvenil informática, tanto en su trabajo como en el tiempo de ocio.

Una de las ofertas sindicales que pueden transmitirse virtualmente son servicios formativos que permitan profundizar en los conocimientos informáticos.

## **2. Modelos organizativos**

Como punto de llegada de la estrategia organizativa desarrollada por las vías mencionadas en el punto anterior

**Primer modelo:** creación de “sindicatos virtuales”.

Vinculado al modelo anterior, una vez incorporados a la organización, esta vía es la que mantiene viva la relación, ofreciendo intercambio entre otros miembros de su misma generación y ofreciendo servicios.

Esta vía se aplica de forma directa a uno de los oficios típicos de la “nueva economía”: los trabajadores de “telecentros” (call centers), que procuran mejorar las condiciones salariales y de trabajo, por ejemplo en materia de medio ambiente

laboral, teniendo en cuenta las enfermedades profesionales vinculadas con la utilización de los equipos informáticos. Se han creado también redes de telecentros, que permiten intercambios de experiencias.

**Segundo modelo:** “pasaportes” sindicales.

Se aplica sobre todo a los jóvenes profesionales “móviles” que trabajan fuera de su país, en el marco de la total libertad de movimientos alcanzado en la Unión Europea, se beneficien de servicios de sindicatos nacionales en su país de emigración.

Incluye un acuerdo intersindical entre organizaciones localizadas en el mismo país, para que un joven trabajador sea cubierto por uno u otro, dependiendo del sector de actividad en que se desempeña y de su encuadramiento.

**Tercer modelo:** organización de sindicatos de “pre-trabajadores”

Se trata de estructuras “de transición” para los jóvenes que buscan trabajo por primera vez, en el sentido de que, cuando lo obtienen, pasan a integrarse a las organizaciones de sector correspondientes.